

PROBLEEM

Keskmine eurooplane veedab 1/3 oma elust tööl ning kontorid tarbivad kuni 40% Maa ressurssidest. Seega tarbitakse suur osa ressurssidest just töökohtadel. Paljud ettevõtted on võtnud kliimaneutraalsuse ja keskkonnanohu omaette eesmärgiks. Puudub aga hea ja lihtne süsteem kontorites ressursside kokkuhoidmiseks ning töötajate kaasamiseks. Näiteks Rohelise Kontori käsiraamat on üle 200 lk pikk ning ei innusta töötajaid oma harjumusi muutma.

KONKURENTSIEELIS



CompAct:

- kasutab käitumispsühholoogiat;
- näitab progressi ja säästetud ressursse reaalselt;
- kaasab kogu töötajaskonna;
- aitab kujundada keskkonnasõbralikke käitumisharjumusi nii kodus kui ettevõttes;
- pakub lõbusaid ülesandeid ja väljakutseid, mida saab lahendada nii individuaalselt kui tiimides;
- annab tagasisidet ja motiveerib

LAHENDUS

CompAct pakub ettevõtetele ja asutustele automatiseeritud süsteemi, mis aitab ettevõttes kujundada ressursisäästlikke harjumusi. CompActi loodud juturobot annab töötajatele igapäevaseid väikseid meeldetuletusi ning ülesandeid, mida saab lahendada nii individuaalselt kui ka tiimides. Kõik tulemused ja säästetud ressursid on reaalselt jälgitavad. Selle tulemusena suureneb töötajate motivatsioon ja produktiivsus ning vähenevad ettevõtte kulud ja ökoloogiline jalajälg

ÄRIMODEL

STARTER

5€ kuus / töötaja

- CompActi juturobot eesti või inglise keeles
- 12 nädalat jätkusuutlikkuse- ja keskkonnaalast sisu
- Motiveerivad ja tiimitööd soosivad ülesanded
- Auhinnad parimatele
- Kokkuvõtte ettevõtte tulemustest

999€ seadistustasu

STANDARD

5€ kuus / töötaja

- CompActi juturobot eesti või inglise keeles
- 12 kuud jätkusuutlikkuse- ja keskkonnaalast sisu
- Motiveerivad ja tiimitööd soosivad ülesanded
- Auhinnad parimatele
- Kokkuvõtte ettevõtte tulemustest

1999€ seadistustasu

PRO

5€ kuus / töötaja

- CompActi juturobot eesti või inglise keeles
- 12 kuud jätkusuutlikkuse- ja keskkonnaalast sisu
- Motiveerivad ja tiimitööd soosivad ülesanded
- Auhinnad parimatele
- Kokkuvõtte ettevõtte tulemustest
- Kontori kaardistamine
- Ettevõtte jätkusuutlikkuse- ja kliimaeesmärkide püstitamine

2999€ seadistustasu

SIHTGRUPP

Keskised ja suured ettevõtteid (alates 40 töötajat), kellel on CSR- poliitika ning kes soovivad oma kontorites ressursse säästa. Fookusvaldkonnad: IT, telekom, pangandus. Euroopa Liidus on selliseid ettevõtteid ligi 140 000. Eestis (test-turg) on meie sihtrühmas 1300 keskmise suurusega ettevõtet.

SAAVUTUSED

- I koht Loomehäkk + 4 eriauhinda;
- I koht Climathon + 4 eriauhinda;
- Ajujaht TOP 30;
- I koht Mektory Start-up võistlusel + 4 eriauhinda;
- I koht NGAL – rahvusvaheline äriideede arenguprogramm USA-s;
- II koht Å Pitch – rahvusvaheline "Do Good - Do Business" võistlus Soomes;
- II koht Climate Launchpad Eesti finaali ja esindamine finaali võistlusel Amsterdamis

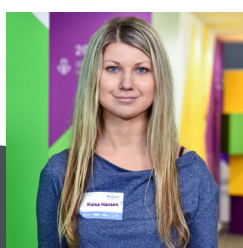
“Roheinnovatsioon on Tehnopoly üks fookusvaldkondadest ja CompAct aitab meil selles veelgi paremaks saada.”

- Kert Kaljula, Tallinna Teadusparigi Tehnopol finantsjuht



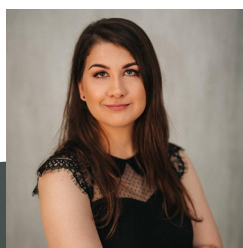
Egle Küngas

Projektjuhtimine ja keskkonnanohid



Kaisa Hansen

Müük ja partnerlus, äristrateegia, CSR



Marie Udam

Tootearendus ja digiturundus



Liisbet Ross

Toote- ja graafiline disain



Märt Reha

Sisuarendus

