

# KEMIHAKA

## PROBLEEM

- Vanu ning katkiseid kotte pole kuskile viia
- Ületootmise tõttu tekib suurtes kogustes tootmisjääke
- Poodidest kotte ostes toetatakse masstoodangut, käsitöö jääb varju
- Kottide ümbertegemisteenus on turult puudu, kuigi see on vajalik

## LAHENDUS

- Kogume kokku inimeste kodus seisvad vanad kotid ja muud materjalid
- Võimaldame kliendile tema vana koti värskendust ning uuesti kandmist
- Iga meie toodetud kott on eelmisest ja järgmisest erinev - eristab massist
- Puidust küljed/ põhi lisavad unikaalsust ning tagavad koti tugevuse ja parema kuju

## SIHTRÜHM

Meie sihtrühm on eraisikud, kes on keskkonnasäästliku hoiakuga, hindavad käsitööd ja kodumaisust, peamiselt igas vanuses naised. Lisaks naised, kes soovivad massist erineda, mehi me ei välista. Teine sihtrühm on ettevõteted, kes soovivad oma materjalikadu vähendada.



Foto: Rasmus Ilves

## MEESKOND

Kelly-Ly Tomingas - tegevjuht  
Mihkel Tüرنpu - tootmisjuht  
Karoliina Malm - finantsjuht  
Hanna-Ly Aleksandrov - turundusjuht  
Kendra Visnu - ostu- ja müügijuht